

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Быстров Денис Викторович

Должность: проректор по учебной и воспитательной работе

Дата подписания: 18.06.2025 16:21:50

Уникальный программный ключ:

e65bf62efcec8b729439c34a5fda0a9490dbfb01

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная консерватория
имени Н. А. Римского-Корсакова»

Кафедра этномузыкологии

Принято на заседании Ученого совета
(в составе ОПОП, протокол от 17.06.2025 № 7)

Утверждено приказом ректора
от 17.06.2025 №__

Согласовано
Проректор по учебной и воспитательной работе

_____ Д. В. Быстров

«17» июня 2025 г.

Методика проектной деятельности

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки

53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) программы

Древнерусское певческое искусство

Санкт-Петербург
2025

Рабочая программа дисциплины «Методика проектной деятельности» составлена на основании требований Образовательного стандарта Консерватории по УГСН 53.00.00 Музыкальное искусство (уровень бакалавриата), утвержденного приказом ректора Консерватории от 22.02.2022 г. № 60, и с учетом требований ФГОС ВО по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство» (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 828.

Автор-составитель: кандидат искусствоведения Е. В. Киселёва

Рецензент: кандидат искусствоведения Г. В. Лобкова

Рабочая программа дисциплины утверждена
на заседании кафедры этномузыкологии
«13» мая 2025 г., протокол № 11

Содержание

1. Цели и задачи освоения дисциплины	Ошибка! Закладка не определена.
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	Ошибка! Закладка не определена.
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы .	Ошибка! Закладка не определена.
4. Объем дисциплины и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины	6
5.1. Тематический план.....	6
5.2. Содержание программы.....	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1. Список литературы	11
6.2. Интернет-ресурсы	12
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	13
8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости обучающихся	13
8.1. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения.....	13
8.2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания	14
8.3. Критерии оценивания сформированности компонентов компетенций.....	14
8.4. Контрольные материалы.....	19
Приложение 1. Методические рекомендации для преподавателей	21
Приложение 2. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины	21

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Методика проектной деятельности» состоит в том, чтобы подготовить студента к самостоятельной проектной работе, направленной на выявление, изучение, использование, актуализацию, сохранение и популяризацию объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации. Освоение методов проектной деятельности дает возможность будущим специалистам уже в период обучения участвовать в разработке этнокультурных инициатив, осуществлять привлечение финансовых и иных средств на реализацию исследовательских, образовательных, культурно-просветительских, социально-ориентированных проектов, что позволяет определить направления дальнейшей самостоятельной практической работы.

Задачи курса: познакомить студентов с базовыми документами в области государственной культурной политики Российской Федерации в сфере нематериального этнокультурного достояния федерального и регионального уровней; изучить принципы предпроектной подготовки и алгоритмы управления проектной деятельностью; освоить инструменты мониторинга и экспертизы этнокультурных проектов; сформировать навыки составления необходимой сопутствующей документации.

2. МЕСТО КУРСА В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методика проектной деятельности» относится к разделу, формируемому участниками образовательных отношений, и входит в группу «дисциплин по выбору» учебного плана по направлению подготовки 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство» (уровень бакалавриата, направленность/профиль программы – «Древнерусское певческое искусство»). Изучение форм и методов проектной деятельности, практическое применение полученных знаний создает базовый уровень освоения профессиональных компетенций, необходимый для дальнейшей работы в области разработки и реализации научно-исследовательских и творческих инициатив.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-20. Способен к компетентной консультационной поддержке творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия	<i>Знать:</i> – цели, задачи и способы выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния; – основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального этнокультурного достояния.
	<i>Уметь:</i> – организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области нематериального этнокультурного достояния.
	<i>Владеть:</i> – методами выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Знать:</i> – этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.
	<i>Уметь:</i> – работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.
	<i>Владеть:</i> – навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать:</i> – экономические основы рационального поведения в современном обществе.
	<i>Уметь:</i> – выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельности.
	<i>Владеть:</i> – технологиями принятия различных экономических решений.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<i>Знать:</i> – экономические и правовые основы антикоррупционного поведения.
	<i>Уметь:</i> – выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций.
	<i>Владеть:</i> – стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции.

4. ОБЪЁМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	
	всего	Семестр 7-й
Контактная аудиторная работа	34	34
Лекционные занятия	24	24
Практические занятия	10	10
Контактная внеаудиторная и самостоятельная работа (час.)	65	65
Вид промежуточной аттестации		зачет

Общая трудоёмкость:	99	99
Часы		
Зачетные единицы	2	2

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	
	всего	Семестр 7-й
Контактная аудиторная работа	17	17
Лекционные занятия	17	17
Контактная внеаудиторная и самостоятельная работа (час.)	49	49
Вид промежуточной аттестации		зачет
Общая трудоёмкость:	66	66
Часы		
Зачетные единицы	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Контактная аудиторная работа (час.) в том числе		Контактная внеаудиторная и самостоятельная работа (час.)
			Лекционные	Практич. (в т.ч. семинары)	
Раздел I. «Введение в государственную политику Российской Федерации в области нематериального этнокультурного достояния: федеральный и региональный аспекты»					
1.	Правовое регулирование отношений в области	12	2	2	8

	нематериального этнокультурного достояния.				
2.	Грантовая поддержка этнокультурных социально-ориентированных проектов.	12	2	2	8
Раздел II. «Народная традиционная культура как объект проектной деятельности»					
3.	Проектный подход в решении вопросов выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.	12	4		8
4.	Деятельность некоммерческих организаций. Примеры успешных региональных практик.	12	2	2	8
Раздел III. «Разработка социально-ориентированных этнокультурных проектов»					
5.	Этапы жизненного цикла проекта. Обоснование социальной значимости проекта.	6	2		4
6.	Разработка способа решения социальной проблемы целевой группы. Календарный план и ресурсы.	18	4	2	12
7.	Мониторинг и экспертиза этнокультурных проектов. Экономические и правовые основы антикоррупционного поведения.	6	2		4
Раздел IV. «Алгоритм работы федерального государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации»					
8.	Порядок формирования, ведения и использования государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровней.	6	2		4
9.	Состав сведений, необходимых для рассмотрения заявки о включении объекта в государственный реестр объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровней.	15	4	2	9
	ИТОГО по курсу:	99	24	10	65

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	ВСЕГО (часов)	Контактная аудиторная работа (час.) в том числе	Контакт ная внеаудит орная и самостоя тельная работа (час.)
			Лекционные	
Раздел I. «Введение в государственную политику Российской Федерации в области нематериального этнокультурного достояния: федеральный и региональный аспекты»				
1.	Правовое регулирование отношений в области нематериального этнокультурного достояния.	8	2	6
2.	Грантовая поддержка этнокультурных социально-ориентированных проектов.	8	2	6
Раздел II. «Народная традиционная культура как объект проектной деятельности»				
3.	Проектный подход в решении вопросов выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.	8	2	6
4.	Деятельность некоммерческих организаций. Примеры успешных региональных практик.	8	2	6
Раздел III. «Разработка социально-ориентированных этнокультурных проектов»				
5.	Этапы жизненного цикла проекта. Обоснование социальной значимости проекта.	8	2	6
6.	Разработка способа решения социальной проблемы целевой группы. Календарный план и ресурсы.	8	2	6
7.	Мониторинг и экспертиза этнокультурных проектов. Экономические и правовые основы антикоррупционного поведения.	8	2	6
Раздел IV. «Алгоритм работы федерального государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации»				
8.	Порядок формирования, ведения и использования государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровней	8	2	6
9.	Состав сведений, необходимых для рассмотрения	2	1	1

	заявки о включении объекта в государственный реестр объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровней			
	ИТОГО по курсу:	66	17	49

5.2. Содержание программы 1 семестр

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННУЮ ПОЛИТИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ОБЛАСТИ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ДОСТОЯНИЯ: ФЕДЕРАЛЬНЫЙ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Тема 1. Правовое регулирование отношений в области нематериального этнокультурного достояния.

Федеральные нормативно-правовые акты государственной политики в сфере нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации: Конституция Российской Федерации; «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» от 09.10.1992 № 3612-1; Федеральный закон от 06.01.1999 № 7-ФЗ «О народных художественных промыслах»; Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»; Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации»; Федеральный закон от 20.10.2022 № 402-ФЗ «О нематериальном этнокультурном достоянии Российской Федерации»; Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»; Постановление Правительства Российской Федерации от 03.08.2023 № 1277 «Об утверждении Положения о федеральном государственном реестре объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации»; Концепция сохранения и развития нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации на период до 2030 года, утверждённая Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.02.2024 № 206-р; Указ Президента Российской Федерации от 08.05.2024 № 314 «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения; «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года» от 11.09.2024 № 2501-р и др.

Цели, задачи и приоритетные направления государственной политики в области нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации на современном этапе. Основные понятия, используемые в правовых актах: «культура», «культурная политика», «культурная деятельность», «культурные ценности», «нематериальное этнокультурное достояние Российской Федерации», «государственная политика в области нематериального этнокультурного достояния», «традиционные российские духовно-нравственные ценности» и др.

Программно-исследовательский подход при разработке и реализации региональных документов социокультурного развития. Механизмы включения общественных структур и представителей экспертного сообщества в разработку и реализацию региональных программ через научно-исследовательскую, педагогическую и творческую деятельность. Примеры региональных документов в сфере выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния

Российской Федерации (Вологодской области, Ленинградской области, Омской области, Республика Татарстан и др.).

Государственные органы управления в сфере культуры: полномочия и функции. Особенности управленческой практики государственной политики в области нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации. Негативные факторы, препятствующие развитию отрасли, их влияние на формирование социального капитала. Предпосылки для повышения эффективности государственной политики в области нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.

Индекс туристической привлекательности.

Тема 2. Грантовая поддержка этнокультурных социально-ориентированных проектов.

Гранты Президента Российской Федерации: деятельность Фонда президентских грантов и Президентского фонда культурных инициатив. Виды конкурсных на предоставление грантов. Основные грантовые направления. Организационно-правовые формы юридических лиц – участников грантовых конкурсов. Порядок подачи, регистрации и независимой экспертизы заявок на участие в конкурсах. Критерии оценок заявок на участие.

Принципы оформления конкурсной документации, методические рекомендации по подготовке заявок, требования к использованию грантов. Порядок предоставления грантов и осуществления контроля за их использованием.

Софинансирование региональных конкурсов: подача регионами заявок на софинансировании. Принципы распределения грантов между регионами и проведения регионами конкурсов. Региональные операторы (некоммерческие организации) и уполномоченные органы (исполнительные органы субъектов РФ). Условия проведения грантового конкурса регионами, основная документация.

Обучение по разработке социально-ориентированных проектов и ведению деятельности некоммерческих организаций. Открытые данные. Оценка реализованных проектов.

РАЗДЕЛ II. НАРОДНАЯ ТРАДИЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3. Проектный подход в решении вопросов выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.

Системное изучение явлений народной традиционной культуры: основные проблемы и направления деятельности. Осуществление в современных условиях преемственных связей поколений, консолидация общества на основах народной культуры. Задачи воспитательного и образовательного цикла, создание научного аппарата в области полевых исследований, формирование и оснащение специализированных и общедоступных фольклорно-этнографических фондов, подготовка специалистов, включение фактов народной традиционной культуры в современный процесс посредством просветительских программ и др.

Четыре сектора деятельности общества: публично-властный, производственно-торговый (коммерческий), добровольческий (некоммерческий) и семейный. Понятие «межсекторальное взаимодействие». Перспективы взаимодействия государства и общества в решении вопросов выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.

Понятия «социальный проект», «социальная технология», «социальная политика». Возможности социального проектирования для решения общественно значимых проблем в этнокультурной сфере. Постановка запланированных результатов в проектировании этнокультурных инициатив.

Тема 4. Деятельность некоммерческих организаций. Примеры успешных региональных практик.

Экономические основы рационального поведения в современном обществе, соотношение с традиционными ценностями российского общества. Федеральные законы, регулирующие деятельность некоммерческих организаций в России: «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях», «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» и др.

Публично-правовые аспекты социально-ориентированной деятельности некоммерческих организаций, направленные на достижение общественных благ (в культурной, образовательной, научной, управленческой и др. сферах) в целях удовлетворения и защиты духовных и иных нематериальных интересов, потребностей, прав граждан. Формы некоммерческих организаций (общественные, религиозные организации (объединения), общины коренных малочисленных народов Российской Федерации, казацкие общества, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнерства и др.).

Классификация проектов по составу и структуре, длительности, территориальным масштабам, характеристики заинтересованных в реализации лиц, направлениям деятельности. Пилотные проекты, анализ результатов реализованных этнокультурных проектов в регионах Российской Федерации. Опыт регионов по включению народных традиций в современный культурный процесс.

Источники финансирования проектной деятельности.

РАЗДЕЛ III. РАЗРАБОТКА СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Тема 5. Этапы жизненного цикла проекта. Обоснование социальной значимости проекта.

Этапы жизненного цикла проекта: предпроектный период (концептуальная стадия, стадия разработки проекта); период реализации проекта; период завершения проекта.

Предпроектный период. Концептуальная стадия: от идеи к концепции проекта, сбор данных, постановка целей и задач, исследование выполнимости проекта, определение ресурсов, применение методики оценки. Стадия разработки проекта: подготовка проектной документации, стратегическое планирование работ, изыскание ресурсов, бюджета проекта, разработка системы управления проектом в ходе его реализации, формирование проектной команды. Подача заявки проекта на финансирование.

Период реализации проекта: заключение необходимых для осуществления проекта договоров, введение в действие системы управления проектом и средств коммуникации участников проекта, оперативное планирование работ, установка системы сбора информации о ходе работ.

Период завершения проекта: итоговая оценка эффективности проекта, составление аналитического и финансового отчета, планирование использования результатов проекта, разработка методических рекомендаций и подготовка кадров для эффективного применения результатов проекта, расформирование проектной команды.

Принципы обоснования социальной проблемы целевой группы проекта. Наглядно-методический инструмент «Дерево проблем» для визуального отображения логики процесса причинно-следственного анализа проблем на уровне отрасли: метод, принципы формирования иерархических структур, правила. Исследование социальных проблем и потребностей целевых групп.

Тема 6. Разработка способа решения социальной проблемы целевой группы. Календарный план и ресурсы.

Алгоритм социального проектирования. Примеры выявления целевой группы проекта, обоснования социальной значимости и актуальности проблемы, постановки целей, измерения ожидаемых изменений у целевой группы. Уникальность проекта.

Составление логико-структурной матрицы, отражающей основные элементы стратегии проекта, логику его реализации, индикаторы успешности, средства их проверки, допущения, а также требуемые для начала проекта предварительные условия. Принципы составления календарного плана. Применение метода «обратной логики» проекта: взаимосвязь количественных и качественных результатов мероприятий проекта, задач, цели и причин проблемы, соответствие промежуточных результатов мероприятий с суммой ожидаемых итоговых результатов проекта.

Ресурсы проекта. Примеры формирования команды и социальных связей между участниками проекта: информационных, коммуникационных, профессиональных. Диаграмма Ганта: планирование и распределение времени в проекте.

Основные характеристики бюджета проекта: обоснованность, логичность, точность вычислений, соразмерность масштабу проекта, соразмерность опыту соискателя, эффективность расходов, создание эффекта социальной и экономической устойчивости. Софинансирование проекта: собственный вклад организации и вклад партнёров, примеры расчёта. Методические рекомендации по подготовке бюджета.

Принципы составления заявки на финансирование проекта.

Тема 7. Мониторинг и экспертиза этнокультурных проектов. Экономические и правовые основы антикоррупционного поведения.

Сбор информации как основной инструмент мониторинга. Наблюдение, систематический сбор, фиксация, хранение и исследование данных о параметрах состояния осуществляемого социального проекта на всех этапах его жизненного цикла. Ключевые контрольные точки. Принципы вынесения суждения о результативности проекта. Критерии оценки: внутрипроектная чувствительность, нацеленность проекта на успешное решение проблем, вовлечение целевой группы в решение собственных проблем, выработка механизмов обеспечения устойчивости результатов проекта.

Экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений.

РАЗДЕЛ IV. АЛГОРИТМ РАБОТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ОБЪЕКТОВ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ДОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тема 8. Порядок формирования, ведения и использования государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровней.

Основные принципы работы государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации: цель, задачи, ключевые понятия («объект нематериального этнокультурного достояния», «носитель нематериального этнокультурного достояния», «хранитель нематериального этнокультурного достояния», «заявитель», «пользователь» и др.). Виды объектов нематериального этнокультурного достояния. Обязательные и дополнительные характеристики объекта для его включения в федеральный реестр.

Оператор федерального реестра. Основания для включения объекта нематериального этнокультурного достояния в федеральный реестр. Экспертный совет. Порядок принятия решения о включении объекта в федеральный реестр, включая порядок внесения в него сведений об объекте и внесения изменений в данные сведения, порядок исключения объекта из федерального реестра.

Формирование, ведение и использование государственного реестра регионального и местного (муниципального) значения.

Тема 9. Состав сведений, необходимых для рассмотрения заявки о включении объекта в государственный реестр объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, регионального и муниципального уровней.

Методика описания объекта нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации федерального, включающая: наименование объекта нематериального этнокультурного достояния народов Российской Федерации; наименования места (мест) бытования; краткое и подробное описание; информацию о виде объекта, этнической, языковой и конфессиональной принадлежности носителя (носителей) и сведения о них; сведения о хранителе (хранителях) объекта и авторах (составителях) материалов об объекте; информацию об истории выявления и фиксации, источниках, современном состоянии, предметах, техниках и технологиях, связанных с объектом, способах и формах передачи.

Принципы описания фото-, аудио-, видео- и иных материалов, связанных с объектом нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации и направленных на его популяризацию.

Правила составления пакета документов, включающего: предложение, решение экспертного совета, согласия заявителя, носителя, хранителя и автора объекта.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Список литературы

1. Автономов, А. С., Маловичко, И. С., Хананашвили, Н. Л. Методика и практика обучения мониторингу социальных проектов. Учебно-методическое пособие / Под общей редакцией А. С. Автономова. — М.: Национальная Ассоциация благотворительных организаций (НАБО), 2018. — 240 с. Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/7ys6/HJZKmvR5n>
2. Автономов, А. С., Хананашвили, Н. Л. Технология социального проектирования. Учебно-методическое пособие / отв. ред. А. С. Автономов. — М.: Издательство «Юрист», 2016. — 224 с. Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/5AQ1/XKrSYgLAS>
3. Булавина Д. М. Проектная деятельность в сфере культуры как механизм реализации культурной политики: автореф. дис. ... канд. культурологии. — М., 2007. — 24 с. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/proektnaya-deyatelnost-v-sfere-kultury-kak-mekhanizm-realizatsii-kulturnoi-politiki>
4. Мехнецов А. М. Народная традиционная культура: Статьи и материалы. К 150-летию Санкт-Петербургской консерватории [Электронный ресурс] : монография. — Электрон. дан. — СПб. : СПбГК (Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н. А. Римского-Корсакова), 2014. — 440 с. Режим доступа: <http://folkcentr.ru/wp-content/uploads/2014/06/Мехнецов-А.М.-Народная-традиционная-культура.-Статьи-и-материалы.-СПб.2014.pdf>
5. Михеева Н. А. Социально-культурная сфера как социальный феномен и ее научный анализ // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. — СПб., 2008. N 11(71). С. 221-228. Режим доступа: [https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/11\(71\)/mikheyeva_11_71_221_228.pdf](https://lib.herzen.spb.ru/media/magazines/contents/1/11(71)/mikheyeva_11_71_221_228.pdf)
6. Каменец А. В. Основы культурной политики : учебное пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 180 с. Режим доступа: <https://avidreaders.ru/read-book/osnovy-kulturnoy-politiki-2-e-izd.html>
7. Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

6.2. Интернет-ресурсы

1. Банк документов на сайте Президента РФ <http://www.kremlin.ru/acts/bank>
2. Портал «Культура РФ» <http://www.culture.ru/tradition>
3. Реестр объектов нематериального культурного наследия народов РФ <http://www.rusfolk.nasledie.ru>
4. <https://гранты.рф>
5. <https://президентскиегранты.рф>
6. <https://фондкультурныхинициатив.рф>
7. Организация объединенных наций <https://www.un.org>
8. ЮНЕСКО <https://www.unesco.org>
9. Северный Союз <https://www.norden.org>
10. Европейский союз <https://european-union.europa.eu>
11. Совет Европы <https://www.coe.int/en>
12. Международная федерация Советов по искусству и Агентств культуры <https://ifacca.org/en>
13. Компендиум по культурной политике Совета Европы <https://www.culturalpolicies.net/>
14. Российский фольклорный союз <http://folklore.ru>
15. Вестник этномузыколога <http://www.ethnomusicology.ru/>
16. Виртуальная библиотека по антропологии <http://kogni.ru/forum/> Свобод. На рус. яз.
17. Проект Раско «Славянская этнолингвистика»: Комиссия по этнолингвистике при Международном комитете славистов <http://www.rastko.rs/projekti/etnoling/delo/12482/>
18. Фольклор и постфольклор: структуры, типология, семиотика <http://www.ruthenia.ru/folklore/>
19. Фольклор народов мира <http://folkler.ru/>
20. Фольклорно-информационный портал «Фолкинфо» <http://www.folkinfo.ru/>
21. Фундаментальная электронная библиотека «Русская литература и фольклор» <http://feb-web.ru/>
22. Центр изучения традиционной культуры Европейского Севера <http://folk.pomorsu.ru/>
23. Электронная библиотека Института славяноведения РАН <http://www.inslav.ru/resursy>
24. Электронная библиотечная система «КнигаФонд» <http://www.knigafund.ru/>
25. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
26. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
27. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн доступа к лицензионным материалам / ООО «Некс Медиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
28. Портал нормативных документов <http://www.opengost.ru/> Open Gost.ru
29. Справочно-библиографическая система <http://search.ebscohost.com/>
30. Национальная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru/>
31. Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент» <http://www.humanities.edu.ru>
32. Служба тематических толковых словарей (право, экономика, управление) <http://www.glossary.ru/>, <http://www.school.edu.ru>
33. Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) — Москва <http://www.inion.ru/>
34. Серия тематических сборников «Культурные стратегии. Экспертный клуб» <http://www.epolicy.ru>
35. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru>

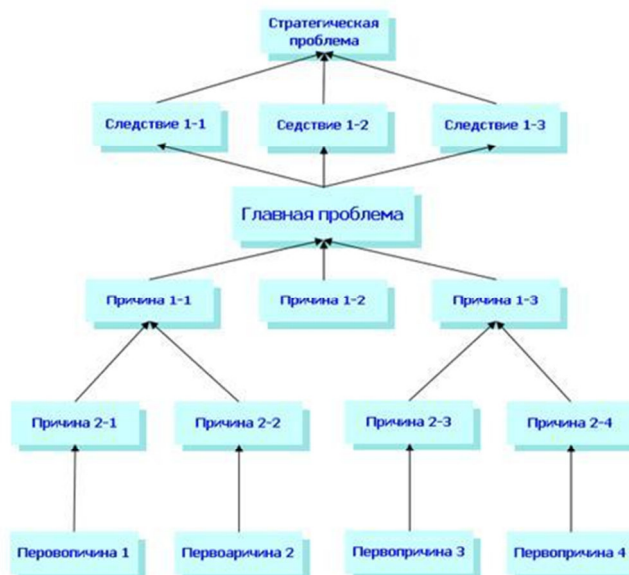
36. Оценка результатов проектов <https://оценка.гранты.рф>
37. Сообщество лидеров социальных проектов «Созидатели» <https://www.sozidateli.ru>
38. Агентство стратегических инициатив <https://asi.ru/>
39. Роскультпроект <https://www.roskultproekt.ru>
40. Образовательная платформа, специализирующаяся на сохранении и популяризации подлинной русской народной культуры <https://traditionalhub.ru>

6.3. Примерные задания для практических занятий

К теме 5.

1. Составить «дерево проблем» (Схема 1), используя следующие шаги:
 - 1) выявить и сформулировать главную проблему;
 - 2) определить причины возникновения главной проблемы;
 - 3) определить причины возникновения непосредственных причин главной проблемы и т. д., до тех пор, пока не будет достигнут самый нижний уровень, на котором должны располагаться первопричины (факторы, которые представляют собой отсутствие или недостаток чего-либо:
 - недостаточное / отсутствующее финансирование
 - недостаток подготовленных кадров
 - недостаток / отсутствие / устаревание оборудования, систем, проектного обеспечения или материалов
 - пробелы / отсутствие законодательной базы;
 - 4) заполнить часть, которая находится выше главной проблемы (сюда помещаются непосредственные последствия главной проблемы);
 - 5) сформулировать стратегическую цель.

Схема 1



К теме 6.

2. Составить логико-структурную матрицу разрабатываемого проекта (Таблицы 1):

Таблица 1

<i>Элемент матрицы</i>	<i>Индикаторы, показатели достижений</i>	<i>Источники и средства проверки</i>	<i>Допущения, риски, ограничения</i>
Общая цель	Индикаторы достижения общих целей	Источники информации достижений	—
Конкретные цели	Индикаторы достижения конкретных целей	Источники и методы для подтверждения достижений	Неконтролируемые факторы, влияющие на достижение целей
Результаты	Индикаторы достижения результатов	Источники и методы для подтверждения результатов	Риски, влияющие на связь результатов и конкретных целей
Действия (задачи / мероприятия)	Индикаторы достижения задач / мероприятий	Источники и методы отслеживания процесса	Риски, влияющие на связь действий и результатов
Средства, ресурсы	Источники ресурсов	Источники подтверждения расхода ресурсов	Условия, необходимые по ресурсам

3. Заполнить Таблицу 2 на основе разрабатываемого проекта:

Таблица 2

Целевая группа		
Территория реализации проекта		
Социальная проблема		
Цель проекта		
№ п/п	Препятствия / Причины существования проблемы	Задачи проекта
1.		
2.		
3.		
№ п/п	Задачи проекта	Мероприятия проекта
1.		1.1. 1.2. 1.3. ...
2.		2.1. 2.2. 2.3. ...
3.		3.1. 3.2. 3.3. ...
Количественные результаты (общее		

количество человек ЦГ, принявших участие во всех мероприятиях проекта)	
Качественные результаты (изменения, которые произошли с людьми из ЦГ в ходе реализации проекта)	

4. Заполнить Таблицу 3 на основе разрабатываемого проекта:

Таблица 3

Мероприятие	Необходимые ресурсы	Статьи расходов	Необходимая сумма	Обоснование расчетов

К теме 7.

1. Заполнить Таблицу 4 на основе разрабатываемого проекта:

Таблица 4

№ п/п	Ключевые контрольные точки (перечень промежуточных результатов проекта, необходимых для достижения цели)	Дата достижения
1		
2		
3		

6.4. Примерные темы семинарских занятий

1. Правовая база для проведения государственной политики в области нематериального этнокультурного достояния на федеральном уровне.
2. Региональные программы в области нематериального этнокультурного достояния.
3. Индекс туристической привлекательности регионов России.
4. Межсекторальное взаимодействие в решении вопросов выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.
5. Обоснование актуальности и социальной значимости проекта.
6. Методы формирования логико-структурной матрицы проекта.
7. Составления календарного плана, расчет ресурсов и бюджета проекта.
8. Оценка показателей эффективности проекта.
9. Основы формирования федерального государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.

10. Принципы описания объекта нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации.

6.5. Примерные формы заданий для самостоятельной работы студентов

К теме 5.

1. Сформировать перечень вопросов для социологического исследования проблемы целевой группы с учётом данных, полученных в ходе причинно-следственного анализа при составлении «дерева проблем». Провести опрос в социальных сетях, используя один из открытых онлайн сервисов для сбора данных (например, Google Формы).

Примеры опросов:

- https://docs.google.com/forms/u/1/d/1jyTNgARvWesc2PqEJsIdEIFHGgQu2ioFeffKeXG1gLU/viewform?edit_requested=true
- https://docs.google.com/forms/u/1/d/1MtTXdDcdrQjVcvd_yhMdiIVt-aDRseX2QwUzg6uHMP0/viewform?edit_requested=true
- https://docs.google.com/forms/u/1/d/1jyTNgARvWesc2PqEJsIdEIFHGgQu2ioFeffKeXG1gLU/viewform?edit_requested=true

2. Заполнить Таблицу 5 по обоснованию актуальности и социальной значимости проблемы:

Таблица 5

№	Вопросы	Ваши ответы
1	Опишите целевую группу?	
2	Определите проблемы, с которыми сталкивается выбранная целевая группа, на каждую из них приведите обоснование: • результаты собственных исследований целевой группы (наблюдения, опросы, интервью); • результаты сторонних исследований; • цитаты СМИ со ссылками на статьи; • цитаты представителей органов власти с приведением ссылок на СМИ; • данные официальной статистики.	
3	Каким образом предлагается изменить текущую ситуацию целевой группы?	
4	Какое количество представителей	

	целевой группы сталкиваются с описанными проблемами на территории реализации проекта?	
5	Кем ещё, каким образом и насколько эффективно решаются проблемы целевой группы? Сколько представителей целевой группы охвачено существующими проектами?	
6	Как в настоящее время представители целевой группы решают свои проблемы?	
7	Каковы возможные последствия проблемы?	

К теме 6.

3. Создать личный кабинет и заполнить профиль на платформе сообщества лидеров социальных проектов «Созидатели» <https://www.sozidateli.ru>
4. Заполнить форму заявки на финансирование проекта, используя Методические рекомендации Фонда президентских грантов <https://президентскиегранты.рф/public/home/about/methodic-materials>

К теме 7.

5. Построить диаграмму Ганта: по горизонтали расположить даты, по вертикали – список задач в хронологическом порядке, на выполнение каждой задачи указать ответственного и исполнителя/исполнителей.
6. Заполнить Таблицу 6 на основе данных об одном из реализованных проектов, размещённых на портале <https://оценка.гранты.рф>

Таблица 6

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА				
№ п/п	Показатель	План	Факт	Отличие от плана (превышение или уменьшение планового показателя) и пояснение причины возникновения отличий (по мнению исполнителей проекта и по мнению команды мониторинга)
1.				
2.				
3.				
4.				

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА		
1.	Какие изменения благодаря проекту произошли в жизни людей?	
2.	В чем выразились эти изменения?	
3.	Какова величина (масштаб) и динамика этих изменений?	
4.	У какого количества людей произошли эти изменения? Что это подтверждает?	

К теме 9. Заполнить Таблицу по форме Приложения № 2 к Положению о федеральном государственном реестре объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 03.08.2023 № 1277.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения аудиторных занятий по «Методика проектной деятельности» необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории с необходимым количеством посадочных мест, оснащённые учебными досками, ноутбуками, стационарными компьютерами, колонками, наушниками, принтером, ксероксом, экраном, проектором, звукозаписывающей аппаратурой; аудио-, видеозаписи, нотный, книжный материал, методические материалы.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ И ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1. Формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-20. Способен к компетентной консультационной поддержке творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия	<i>Знать:</i> – цели, задачи и способы сохранения и актуализации нематериального культурного наследия; – основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального культурного наследия.
	<i>Уметь:</i> – организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.
	<i>Владеть:</i>

	– методами сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<i>Знать:</i> – этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.
	<i>Уметь:</i> – работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.
	<i>Владеть:</i> – навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать:</i> – экономические основы рационального поведения в современном обществе.
	<i>Уметь:</i> – выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельности.
	<i>Владеть:</i> – технологиями принятия различных экономических решений.
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	<i>Знать:</i> – экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений.
	<i>Уметь:</i> – выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций.
	<i>Владеть:</i> – стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции.

8.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания

В качестве промежуточной аттестации студентов выступает зачет. Он проводится в форме презентации индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса.

Процедура проведения зачета регламентируется Положением о промежуточной аттестации и текущем контроле успеваемости обучающихся в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н. А. Римского-Корсакова».

8.3. Критерии оценивания формирования компетенций

ПК-20. Способен к компетентной консультационной поддержке творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия

Индикаторы достижения компетенции	Уровни сформированности компетенции			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий

Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Знает</i> цели, задачи и способы сохранения и актуализации нематериального культурного наследия; основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального культурного наследия.	<i>Не знает</i> цели, задачи и способы сохранения и актуализации нематериального культурного наследия; основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального культурного наследия.	<i>Знает частично</i> цели, задачи и способы сохранения и актуализации нематериального культурного наследия; основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального культурного наследия.	<i>Знает в достаточной степени</i> цели, задачи и способы сохранения и актуализации нематериального культурного наследия; основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального культурного наследия.	<i>Знает в полной мере</i> цели, задачи и способы сохранения и актуализации нематериального культурного наследия; основные положения государственной культурной политики Российской Федерации, касающиеся нематериального культурного наследия.
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Умеет:</i> организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>Не умеет</i> организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>Умеет, допуская фактические ошибки и неточности,</i> организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>Умеет в достаточной мере</i> организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>Умеет свободно</i> самостоятельно организовать просветительские мероприятия; осуществлять консультирование творческих проектов в области сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				

<i>Владеет</i> методами сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>Не владеет</i> методами сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>Частично владеет</i> методами сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>В целом владеет</i> методами сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.	<i>В полной мере владеет</i> методами сохранения и актуализации нематериального культурного наследия.
---	--	--	---	---

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенции	Уровни сформированности компетенции			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Знает</i> этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.	<i>Не знает</i> этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.	<i>Знает частично</i> этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.	<i>Знает в достаточной степени</i> этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.	<i>Знает в полной мере</i> этические нормы профессионального взаимодействия с коллективом.
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Умеет</i> работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.	<i>Не умеет</i> работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.	<i>Умеет, допуская фактические ошибки и неточности,</i> работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.	<i>Умеет в достаточной мере</i> работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.	<i>Умеет свободно</i> самостоятельно работать индивидуально и с группой, выстраивать отношения, психологически взаимодействовать с коллективом.
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				

<i>Владеет</i> навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.	<i>Не владеет</i> навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.	<i>Частично</i> <i>владеет</i> навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.	<i>В целом владеет</i> навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.	<i>В полной мере</i> <i>владеет</i> навыком эффективного взаимодействия со всеми участниками коллектива.
---	--	--	---	---

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения компетенции	Уровни сформированности компетенции			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Знает</i> экономические основы рационального поведения в современном обществе	<i>Не знает</i> экономические основы рационального поведения в современном обществе	<i>Знает частично</i> экономические основы рационального поведения в современном обществе	<i>Знает в</i> достаточной степени экономические основы рационального поведения в современном обществе	<i>Знает в полной</i> мере экономические основы рационального поведения в современном обществе
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Умеет</i> выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельнос ти	<i>Не умеет</i> выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельност и	<i>Умеет, допуская</i> <i>фактические</i> <i>ошибки и</i> <i>неточности,</i> выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельност и	<i>Умеет в</i> достаточной мере выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельност и	<i>Умеет свободно</i> выбирать экономически верные стратегии жизнедеятельност и
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Владеет</i> технологиями принятия различных экономических решений.	<i>Не владеет</i> технологиями принятия различных экономических решений.	<i>Частично</i> <i>владеет</i> технологиями принятия различных экономических решений.	<i>В целом владеет</i> технологиями принятия различных экономических решений.	<i>В полной мере</i> <i>владеет</i> технологиями принятия различных экономических решений.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы достижения компетенции	Уровни сформированности компетенции			
	Нулевой	Пороговый	Средний	Высокий
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Знает</i> экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений	<i>Не знает</i> экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений	<i>Знает частично</i> экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений	<i>Знает в достаточной степени</i> экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений	<i>Знает в полной мере</i> экономические и правовые основания антикоррупционного поведения, причины и формы проявления коррупционных отношений
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Умеет</i> выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций	<i>Не умеет</i> выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций	<i>Умеет, допуская фактические ошибки и неточности,</i> выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций	<i>Умеет в достаточной мере</i> выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций	<i>Умеет свободно</i> выявлять признаки коррупционного поведения и определять соответствующие им способы поведенческих реакций
Вид аттестационного испытания для оценки компонента компетенции: презентация индивидуального проекта, разработанного в ходе учебного курса				
<i>Владеет</i> стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции	<i>Не владеет</i> стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции	<i>Частично владеет</i> стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции	<i>В целом владеет</i> стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции	<i>В полной мере владеет</i> стратегиями поведения в условиях рыночной экономики, обеспечивающими эффективное противодействие коррупции

Оцениваемые компоненты промежуточной аттестации и диапазон баллов оценивания компонентов компетенций

Оцениваемые компоненты	Баллы (макс. количество – 100 баллов)			
	нулевой	пороговый	средний	высокий
а) содержание и полнота ответа на вопросы	0-10	11-14	15-17	18-20
б) логика изложения материала ответа	0-10	11-14	15-17	18-20
в) наглядность и убедительность презентации	0-10	11-14	15-17	18-20
г) грамотность в использовании терминологии	0-10	11-14	15-17	18-20
д) владение профессиональной терминологией и культура устной речи студента	0-10	11-14	15-17	18-20
	50	70	85	100

Шкала оценивания:

Баллы	Оценки
51 – 100	Зачет
0 – 50	Незачет

При аттестации студента учитываются наличие конспектов, участие в семинарах и выполнение текущих заданий по подготовке презентации проекта и проектной документации.

Оценка «зачет» выставляется в случае, если студент свободно владеет фактическим материалом по подготовленному проекту, логично и грамотно, с использованием профессиональной терминологии обосновывает свою точку зрения. Студент правильно приводит исторические сведения об основных этапах развития государственной культурной политики РФ, корректно излагает принципы и методы социального проектирования, владеет техникой разработки этнокультурных проектов. Обучающийся проявляет достаточный уровень сформированности компетенций.

Оценка «незачет» выставляется в том случае, когда студент демонстрирует либо полное незнание материала презентации проекта, либо наличие бессистемных, отрывочных знаний, связанных с поставленными перед ним вопросами только частично, и проявляет беспомощность при ответе на дополнительные или наводящие вопросы. При этом студент не владеет основными методами социального проектирования, не освоил профессиональную терминологию. Обучающийся проявляет нулевой уровень сформированности компетенций.

8.4. Контрольные материалы

8.4.1. Предлагаемые направления для разработки социально-ориентированных этнокультурных проектов:

1. Поддержка проектов в области науки, образования, просвещения:
 - поддержка конкурсов и других мероприятий, направленных на раскрытие педагогического мастерства и повышение социального статуса педагогических работников;
 - содействие получению профессионального образования в отдаленных от крупных городов территориях путем дистанционного обучения;
 - содействие и осуществление деятельности в области просвещения, дополнительного образования детей, дополнительного профессионального образования;
 - развитие сетевых способов реализации образовательных программ;
 - продвижение родительского просвещения;
 - развитие образовательного туризма;
 - продвижение интеллектуального развития учащихся и воспитанников через конкурсы, олимпиады, исследовательскую, научную деятельность;
 - инициативные проекты молодых ученых;
 - поддержка научных школ, лекториев, семинаров, организуемых молодыми учеными и (или) для молодых ученых.
2. Поддержка проектов в области культуры и искусства:
 - популяризация культурного наследия России;
 - сохранение народных культурных традиций, включая народные промыслы и ремесла;
 - расширение роли организаций культуры, библиотек и музеев как центров развития местных сообществ;
 - реализация проектов, направленных на создание и развитие креативных общественных пространств.
3. Выявление и поддержка талантливых детей и молодых людей в сфере культуры и искусства (в том числе посредством проведения творческих конкурсов, фестивалей, подготовки к участию в них, адресной поддержки).
4. Сохранение исторической памяти:
 - содействие деятельности, направленной на охрану и восстановление объектов и территорий, имеющих историческое, культовое и культурное значение;
 - увековечение памяти выдающихся людей и значимых событий прошлого
 - поддержка краеведческой работы, общественных исторических выставок и экспозиций, проектов по исторической реконструкции;
 - деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации.
5. Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности и языков народов Российской Федерации.
6. Пропаганда здорового образа жизни.
7. Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства:
 - поддержка и развитие межпоколенческих отношений в семье и в обществе;
 - развитие добрососедских отношений;
 - профилактика деструктивного поведения детей и подростков, реабилитация и социализация несовершеннолетних правонарушителей.
8. Поддержка молодежных проектов:

- поддержка детских и молодежных сообществ;
 - деятельность молодежных организаций, направленная на вовлечение молодежи в развитие территорий;
 - развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи.
9. Повышение общественной активности ветеранов путем вовлечения их в социально значимую деятельность, в том числе в сфере патриотического воспитания молодежи, трудового наставничества.
10. Развитие общественной дипломатии и поддержка соотечественников:
- поддержка и развитие гражданской активности, направленной на реализацию социальных, культурных, образовательных, информационных и иных инициатив на территории иностранных государств;
 - разработка и реализация международных образовательных программы;
 - защита прав и интересов соотечественников, проживающих за рубежом.
11. Развитие институтов гражданского общества:
- расширение практики взаимодействия государственных органов, органов местного самоуправления и некоммерческих неправительственных организаций;
 - развитие добровольчества (волонтерства);
 - создание и развитие общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных;
 - создание и развитие акселераторов социальных проектов.

8.4.2. Предлагаемые виды объектов нематериального этнокультурного достояния для составления их описаний:

1. устное творчество, устные традиции и формы выражения на русском языке, языках и диалектах народов Российской Федерации;
2. формы традиционного исполнительского искусства (словесного, вокального, инструментального, хореографического);
3. традиции, выраженные в обрядах, празднествах, обычаях, играх и других формах традиционной народной культуры;
4. знания, выраженные в объективной форме, технологии, навыки и формы их представления, связанные с укладами жизни и традиционными ремеслами, реализующиеся в исторически сложившихся сюжетах, образах и стилистике их воплощения, существующих на определенной территории;
5. иные объекты нематериального этнокультурного достояния, отвечающие характеристикам, которым должен соответствовать объект нематериального этнокультурного достояния РФ.

8.4.3. Примерные вопросы для итогового тестирования

1. Выберите характеристики социального проекта:

- 1) Всегда реализуется в социальном учреждении.
- 2) Реализуется только некоммерческими организациями.
- 3) Всегда имеет измеримый результат.
- 4) Не всегда имеет измеримый результат, но всегда улучшает качество жизни людей.
- 5) Может быть бессрочным.
- 6) Ограничен во времени.
- 7) Услуги, оказываемые в рамках проекта, бесплатны для целевой аудитории.

- 8) Услуги, оказываемые в рамках проекта, могут приносить прибыль от целевой аудитории, при этом средства должны быть направлены в некоммерческие организации.
- 9) Всегда направлен на решение конкретной социальной проблемы целевой группы.
- 10) Может не быть связан с конкретной социальной проблемой, главное – должен быть направлен на улучшение качества жизни.

2. Целевая аудитория: какие утверждения являются верными?

- 1) Рекомендуется, чтобы в проекте было более двух целевых групп.
- 2) Необходимо наиболее широко очерчивать территорию целевой группы.
- 3) Необходимо наиболее подробно формулировать характеристики, которые объединяют людей в целевую группу.
- 4) География проекта – это территория проживания представителей целевой группы проекта.
- 5) Цель проекта должна решать проблему целевой группы.
- 6) Если целевых групп в проекте несколько, проблема должна быть обоснована для каждой из них.
- 7) Целевая группа обязательно должна быть отражена во всех мероприятиях календарного плана и в результатах проекта.

3. Что является обоснованием актуальности и социальной значимости проблемы целевой группы, проживающей на территории определённого населённого пункта?

- 1) Результаты собственного социологического исследования целевой группы на выбранной территории, свидетельствующие об актуальности социальной проблема.
- 2) Результаты стороннего социологического исследования целевой группы на выбранной территории, свидетельствующие об актуальности социальной проблема.
- 3) Данные официальной статистики пятилетней давности.
- 4) Данные официальной статистики на федеральном уровне.
- 5) Результаты опроса неравнодушных людей.
- 6) Документально подтверждённые договорённости о поддержке с партнерами планируемого проекта (письма поддержки).
- 7) Данные международных организаций, свидетельствующие об актуальности проблемы.
- 8) Цитаты представителей исполнительной власти, свидетельствующее о проблеме населенного пункта и необходимости её решения.

4. Выберите корректно сформулированные цели проектов:

- 1) Популяризация среди подростков лучших образцов народной традиционной культуры.
- 2) Повышение культурного уровня жителей отдаленных территорий через проведение мастер-классов по декоративно-прикладному искусству.
- 3) Содействие снижению социальной напряжённости в малых городах региона.
- 4) Профилактика деструктивного поведения детей из малообеспеченных семей города N через проведение летней фольклорно-этнографической лаборатории.
- 5) Увеличение количества посетителей ежегодного фольклорного фестиваля.

5. Логическая связность проекта: отметьте верные утверждения?

- 1) Анализ проблемы с привлечением данных статистики и исследований позволяет более точно определить масштаб проблемы и её причины.
- 2) Причины проблемы служат подспорьем для формулировки задач проекта.
- 3) Каждой задаче проекта должно соответствовать одно конкретное мероприятие.

- 4) Если задача проекта закрывается одним мероприятием, значит это не задача, а мероприятие.
- 5) Мероприятий в календарном плане должно быть достаточно, чтобы решить поставленную задачу.
- 6) При формировании календарного плана и бюджета должен соблюдаться принцип необходимости и достаточности.
- 7) Качественные результаты проекта не нужно подтверждать, так как их невозможно измерить.
- 8) Сумма ожидаемых результатов мероприятий должна совпадать с конечными результатами проекта.
- 9) Конечные количественные результаты проекта измеряются исключительно количеством представителей целевой группы.

6. Выберите корректную формулировку мероприятия календарного плана:

- 1) 14 октября: проведение «Покровской вечёрки».
- 2) Май 2022 года, Общественная палата региона N: проведение серии круглых столов по вопросам выявления, изучения, использования, актуализации, сохранения и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации, ожидаемое количество участников – не менее 30 представителей НКО и органов власти.
- 3) 17 июня – 17 июля: проведение летней фольклорно-этнографической лаборатории для детей с участием родителей и воспитателей.
- 4) 23 декабря 2019 года: проведение выставки декоративно-прикладного искусства, количество участников – 24 человека, ожидаемое количество зрителей – около 200 человек.

7. Выберите верные утверждения о бюджете социального проекта:

- 1) В бюджете перечислены основные расходы по проекту.
- 2) Бюджет – это список всех расходов, необходимых для обеспечения проведения мероприятий проекта, их стоимость.
- 3) Статьи бюджета должны быть логически связаны с мероприятиями проекта.
- 4) В бюджете могут быть статьи, не связанные напрямую с мероприятиями, но имеющие отношение к задачам проекта.
- 5) Расходы, не связанные с мероприятиями проекта, нужно указывать в статье «Другое».
- 6) В бюджете могут быть расходы на нужды организации, которые позволят выполнять ежедневную работу более эффективно.
- 7) Планируя расходы в бюджете, нужно ориентироваться на стоимость товаров и услуг с учётом планируемых дат проведения мероприятий.

8. Выберите верные утверждения относительно носителей нематериального этнокультурного достояния:

- 1) Носители нематериального этнокультурного достояния не имеют право на подачу заявки в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ в области нематериального этнокультурного достояния.
- 2) Носители нематериального этнокультурного достояния имеют право на получение государственной поддержки, направленной на обеспечение их культурной самобытности.
- 3) Носители нематериального этнокультурного достояния не имеют право на получение государственной поддержки, направленной на популяризацию объекта нематериального этнокультурного достояния, носителями которого они являются.

9. Выберите верные утверждения относительно хранителей нематериального этнокультурного достояния:

- 1) Хранители нематериального этнокультурного достояния имеют право на подачу заявки в уполномоченный орган исполнительной власти субъекта РФ в области нематериального этнокультурного достояния.
- 2) Хранители нематериального этнокультурного достояния не имеют право на получение государственной поддержки для осуществления деятельности по выявлению, изучению, использованию, актуализации, сохранению и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния.
- 3) Хранители нематериального этнокультурного достояния имеют право на участие в деятельности по выявлению, изучению, использованию, актуализации, сохранению и популяризации объектов нематериального этнокультурного достояния.

10. Выберите верные утверждения относительно оснований для включения объекта нематериального этнокультурного достояния в федеральный реестр:

- 1) Основанием для включения объекта нематериального этнокультурного достояния в федеральный реестр является предложение регионального уполномоченного органа, сформированное на основании заявки хранителя, носителя нематериального этнокультурного достояния или органа публичной власти.
- 2) Основанием для включения объекта нематериального этнокультурного достояния в федеральный реестр является предложение регионального уполномоченного органа, сформированное исключительно на основании заявки носителя нематериального этнокультурного достояния.
- 3) Основанием для включения объекта нематериального этнокультурного достояния в федеральный реестр является предложение регионального уполномоченного органа, сформированное исключительно на основании заявки хранителя нематериального этнокультурного достояния.

Приложение 1. Методические рекомендации для преподавателей

Основу курса «Методика проектной деятельности» составляют лекционные занятия (в том числе интерактивного типа лекции-дискуссии), на которых излагается теоретический материал, и практические занятия, включающие просмотр видеопрезентаций, семинары по литературе. Ряд занятий имеют интерактивную форму, на которых студенты в процессе собеседования демонстрируют результаты изучения литературы, свои наблюдения о специфике проектной работы, делают доклады и сообщения по заданным темам.

Практический характер курса связан с необходимостью выполнения студентами заданий по разработке этнокультурного проекта, составлению проектной документации и подготовке презентации.

Приложение 2. Методические рекомендации для студентов

Основу курса «Методика проектной деятельности» составляют практические занятия, направленные на освоение методов социального проектирования. На занятиях предполагается просмотр видеопрезентаций, анализ результатов успешно реализованных этнокультурных проектов. Ряд занятий имеет форму семинаров, на которых студенты демонстрируют свою работу с литературой и проектной документацией. Практические занятия включают в себя работу по освоению технологии социального проектирования. Формой итогового контроля является зачет.

При выполнении работы по самостоятельной подготовке проекта рекомендуется проработать опыт успешно реализованных этнокультурных проектов в различных регионах РФ.

Виды самостоятельной работы студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела учебной дисциплины	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	7	Раздел I. «Введение в государственную политику Российской Федерации в области нематериального этнокультурного достояния: федеральный и региональный аспекты»	Работа с нормативно-правовыми актами, Интернет-ресурсами, литературой, выполнение практического задания.	8
2.	7	Раздел II. «Народная традиционная культура как объект проектной деятельности»	Работа с литературой и Интернет-ресурсами, просмотр и анализ презентаций, видеоматериалов.	8
3.	7	Раздел III. «Разработка социально-ориентированных этнокультурных проектов»	Работа с литературой, разработка проектной документации.	8
6.	7	Раздел IV. «Алгоритм работы федерального государственного реестра объектов нематериального этнокультурного достояния Российской Федерации»	Работа с нормативно-правовыми актами, литературой, разработка карточки объекта нематериального этнокультурного достояния.	8
ИТОГО часов в семестре:				32

Дополнительная литература, рекомендуемая студенту (факультативно)

1. Антонюк Г. А. Социальное проектирование. – Минск, 1981. – С. 32;
2. Бакланова, Т.И. Педагогика народного художественного творчества: учебник / Т.И. Бакланова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, Планета музыки, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99377> . — Загл. с экрана.
3. Бестужев-Лада И. В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества. Опыт систематизации. – М.: Наука, 1984. – 271 с. Режим доступа: <https://gtmarket.ru/laboratory/expertize/2006/2696>
4. Бестужев-Лада И. В. Поисковое социальное прогнозирование: перспективные проблемы общества. Опыт систематизации. – М.: Наука, 1984. – 271 с.
5. Блохин И.Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник С.- Петерб. Ун-та. Сер.9, 2008, вып.2, ч.2
6. Брук С.И. Население мира: Этнодемографический справочник. – М., 1981
7. Брутов В.И. Демография: учеб. пособие. – М., 2008. – 576 с.

8. Булатова Н.Д. Народная художественная культура как стратегический ресурс развития России: этнокультурное образование: Сборник материалов научно-практической конференции / Науч. ред. Н.Д.Булатова. – М.: МГУКИ, 2011. – 138 с.
9. Булатова Н.Д., Жумаева Л.А. Насколько мы друг другу интересны: Язык как фактор межкультурного общения: учебное пособие для студ. высш.учеб.заведений. – Москва: МГУКИ; Высшая школа, 2012. – 85 с.
10. Генисаретский О. И. Социальное проектирование как средство активной культурной политики // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 29–42;
11. Глазычев В. Л. Методология проектирования. – М.: Территория будущего, 2011. — 398 с. Режим доступа: <http://www.shkp.ru/lib/archive/materials/kyiv2002/1>.
12. Гусев, Д.А. Педагогический потенциал народного творчества в контексте исторического анализа развития образовательных учреждений на селе // Гуманитарные науки и образование. - 2015. - № 1 (21). -С. 44-47.
13. Джурицкий А.Н. Педагогика межнационального общения: поликультурное воспитание в России и за рубежом: учеб. пособие. – М., 2007. – 224 с.
14. Дмитриев Г.Д. Многокультурное образование. – М., 1999.-208 с.
15. Дондурей Д. Б. Социальное проектирование в сфере культуры // Социальное проектирование в сфере культуры: методол. проблемы. – М., 1986. – С. 30–51.
16. Дридзе Т. М., Орлова Э. А. Проблемно-ситуационный подход к проектированию // Социальное проектирование в сфере культуры: методологические проблемы. – М., 1986. – С. 67–77.
17. Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: учеб. пособие / Л.С. Жаркова. - 2-е изд. - М.: МГУКИ, 2000.
18. Жукова, Е. Д. Организация самостоятельной работы студентов [Текст] : учеб. пособие / Е. Д. Жукова. – Уфа, 2007. – 164 с.
19. Жуланова Н. И. World music и российский фольклоризм (конец XX — начало XIX века) // Фольклор и фольклоризм в меняющемся мире: Сб. ст. М.: ГИИ, 2010. С. 212–236 [Электронный ресурс]
https://vk.com/doc6752525_488603487?hash=3616973230c7b1f69b&dl=ee51bd6ec364d4b6b6
20. Зуев С. Э. Социально-культурное проектирование. – Ижевск : ТЦ «Альтернатива», 2003. – 156 с. Режим доступа: <http://www.onmck.ru/upload/statics/docs/proekt.pdf>
21. Интернет и фольклор. Сборник статей / Сост. А.В. Захаров. М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2009. — 320 с.
22. Казьмин О. Е., Пучков П.И. Основы этнодемографии. – М., 1994.
23. Каргин А. С. Воспитательная работа в самодеятельном художественном коллективе: учеб. пособие. – М.: Просвещение, 1984. – 224 с.
24. Ковригина, В. М. Экономика и менеджмент: учебник / В. М. Ковригина; Федер. агентство по образованию; Высш. шк. нар. искусств (ин-т); под науч. ред. В. Ф. Максимович. - М.: Высшая школа народного искусства, 2010. – 357 с.
25. Костикова Н. А. Конструкция российской идентичности в отечественной периодике XIX в. // IX Конгресс этнографов и антропологов России. Тезисы докладов. Петрозаводск, 4-8 июля 2011, с.84
26. Кузицын Г. М. Проектирование социально-культурных процессов: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – Пермь, 2002. – С. 9.
27. Культурно-досуговая деятельность: учебник/ Под науч. ред. А.Д. Жаркова и В.М. Чижилова. – М.: МГУК, 1998. – 462 с.
28. Курбатов В. И., Курбатова О. В. Социальное проектирование: учеб. пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 412 с.
29. Ларина Л.Р. Источники финансирования некоммерческих организаций, и управление ими // Научное обозрение. экономические науки. – 2014. – № 1. – с. 140-140.

Режим доступа: <http://docplayer.ru/29360550-Larina-liliya-rafikovna-finansirovanie-rossiyskih-nekommercheskih-organizacij-sovershenstvovanie-optimizaciya-istochnikov.html>

30. Лебедева Н. М. Новая русская диаспора. Социально-психологический анализ. – М. 1997.
31. Луков В. А. Социальное проектирование: учеб. пособие для вузов. – М.: Флинта, 2006. – 240 с.
32. Луховская О. К. Стратегический маркетинг: теория и региональная практика в социально-культурной сфере и туризме : учеб.-метод. пособие / О. К. Луховская ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2006. - 188с.
33. Марков А. П. Проектирование маркетинговых коммуникаций: рекламные технологии; связи с общественностью; спонсорская деятельность: учеб. пособие для вузов. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 543 с.
34. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие. – СПб.: СПГУП, 1998. – С. 12.
35. Мельникова Н. С. Социально-культурная деятельность в условиях трансформации российского общества / Н. С. Мельникова [и др.]. – Пермь, 2011. – 296 с. – Режим доступа: <http://www.irbis.vogu.ru/repos/12560/Html/sod.htm>
36. Морданова С.М. Сотрудничество с национальными культурными центрами как важное условие формирования нравственных качеств // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2015. - № 5. - С. 43.
37. Награляян А.А. Место и роль национальной традиции в условиях глобализации экономики и культуры / А.А. Награляян, Д.В. Филюшкина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2011. № 4. С. 31 - 37.
38. Национально-культурный центр: концепция, организация и практика работы / Под ред. А.И. Герштейна, Ю.А. Серебряковой и др.- Улан-Удэ, 1992.
39. Новаторов В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере / В. Е. Новаторов. – О. : Омич, 2000. - 288 с.
40. Новаторов В. Е. Маркетинговые исследования в сфере культуры / В. Е. Новаторов. – О., 2005. - 255 с.
41. Новые формы аттестации как элемент инновационной программы: сборник материалов круглого стола (5 декабря 2014 г.) / науч. ред. Н.Д. Булатова, Т.В. Христидис, – М.: МГИК, 2015. – 120 с.
42. Педагогика / ред. П. И. Пидкасистый. - Москва : Юрайт, 2012. - 511 с. - (Бакалавр).
43. Пушных В.А. П 91 Межкультурный менеджмент: учебное пособие / В.А. Пушных, М.С. Ерёменко. – 2-е. изд., перераб.; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2011. – 180 с.
44. Рева Е. К. Проблемы этнокультуры и национально-ценностное ориентирование аудитории средствами массовой информации // Филологические науки в России и за рубежом: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012.
45. Санкин Л. А. Социально-культурная деятельность: теория и методика организации деятельности общественных объединений. СПб., 2006г.
46. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Научное издание, 2019. – 330 с.
47. Солодухин В.И., Солодухина Т.К. Организация и руководство этнокультурными центрами: учебное пособие. – М., 2017 (электронный ресурс).
48. Солодухин В.И., Солодовникова Н.В. Руководство этнокультурными центрами: учеб. пособие.- Белгород, 2011. – 328 с.

49. Сохранение и возрождение фольклорных традиций. Фольклор и художественная культура. Современные методологические и технологические проблемы изучения и сохранения традиционной культуры. Вып. 13 / Сост. Н.А. Хренов, В.А. Колотаев, отв. ред. А.С. Каргин. М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2004. — 304 с.
50. Сохранение культурного наследия (на примере музея народной культуры): учеб.-практ. пособие / Моск. гос. ун-т культуры и искусств ; [сост.: Л. В. Ефимец, О. В. Шлыкова]. - М. : Экон-информ, 2011. - 243 с.
51. Стегний В. Н. Социальное прогнозирование и проектирование : курс лекций. – Пермь, 2005. – С. 194–195.].
52. Стрельцова Е. Ю. Народное художественное творчество как объект научного исследования : Опыт историко-эпистемологического изыскания / Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 248с. - Библиогр.: с.238-247.
53. Суминова Т. Н. Арт-менеджмент: теория и практика: Учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства / Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2020. – 655 с.
54. Суслова И. М. Формирование маркетинговых коммуникаций в учреждениях культуры: учеб. пособие / И. М. Суслова; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2006. - 79 с.
55. Токарев Б. Е. Методы сбора и использования маркетинговой информации : учеб. пособие / Б. Е. Токарев ; АНХ при правительстве РФ. - М. : Юристъ, 2001. - 254 с.
56. Тощенко Ж. Г., Аитов А. А., Лапин Н. И. Социальное проектирование. – М., 1982. – С. 13–34.
57. Троценкова проектирование в сфере культуры: инновационный аспект текст научной статьи по специальности «культура, культурология» Троценкова Е.А. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-v-sfere-kultury-innovatsionnyy-aspekt>
58. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры: учеб. пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова; Санкт-Петербургский филиал Гос. ун-та - Высшая школа экономики. - Москва: Планета музыки, 2009. - 496 с.
59. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — Электрон. дан. — Санкт- Петербург : Лань, Планета музыки, 2013. — 544 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/13880> . — Загл. с экрана.
60. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики».
61. Фольклорное движение в современном мире: Сборник статей. — М.: Государственный республиканский центр русского фольклора, 2016. — 232 с.
62. Фольклорно-этнографическая практика: Учебно-методический комплекс по направлению подготовки 072901 «Музыковедение» [Электронный ресурс] : — Электрон. дан. — СПб. : СПбГК (Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова), 2013. — 19 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72781
63. Чарная И. В. Введение в экономику культуры: учеб. пособие / И. В. Чарная ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2006. - 126 с.
64. Чарная И. В. Введение в экономику культуры: учеб. пособие / И. В. Чарная; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - [Изд. 2-е, перераб. и доп.]. - М. : МГУКИ, 2010. - 185 с.
65. Чарная И. В. Экономика культур: учеб.-метод. пособие для самостоят. работы студентов заоч. отд-ния по направлению подгот. 080100 "Экономика»: профиль "Экономика предприятий и организаций»: квалификация выпускника - бакалавр экономики / И. В. Чарная ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: МГУКИ, 2014. - 85 с.

66. Чарная И. В. Экономика культуры. Приложения к учебному пособию / И. В. Чарная ; Моск. гос. ин-т культуры. - М.: МГИК, 2015. - 70 с.
67. Чарная И. В. Экономика культуры: учеб. пособие / И. В. Чарная ; Моск. гос. ин-т культуры. - М.: МГИК, 2015. - 211 с.
68. Шекова Е. Л. Управление учреждениями культуры в современных условиях / Е. Л. Шекова ; Шекова Е. Л. - Москва : ""Лань"", ""Планета музыки""", 2014.
69. Этномузыкология: Примерные программы дисциплин. Государственный образовательный стандарт. Примерный учебный план. Требования к материально-техническому обеспечению: Сборник учебно-методических материалов и нормативных документов / Науч. ред. А. М. Мехнецов. – СПб., 2005. – 668 с. Имеются экземпляры в отделах: всего 3: ЧЗ(1), КН(2).
70. Этномузыкология: история формирования научно-образовательных центров, методы и результаты ареальных исследований: Материалы международных научных конференций 2011–2012 годов [Электронный ресурс] : . — Электрон. дан. — СПб : СПбГК (Санкт-Петербургская государственная консерватория имени Н.А. Римского-Корсакова), 2014. — 601 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72782
71. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности: учеб. пособие. – 5-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2011. – С. 57;
72. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – С. 42.
73. Folk-art-net: новые горизонты творчества. От традиции — к виртуальности. Сборник статей. Составители А.С. Каргин, А.В. Костина. М., Государственный республиканский центр русского фольклора, 2007. — 200 с.